



Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE MELON CHARENTAIS

N°44 - MARS 2017



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché du melon.



Conjoncture — Février 2017

Point production : L'offre en Charentais s'est progressivement développée en février, avec des tonnages réguliers de République dominicaine et des Antilles françaises. La campagne d'exportation a commencé début février en Guadeloupe et en fin de semaine 8 en Martinique, sans pression de l'offre et avec une bonne demande sur le marché local. La campagne à Dakhla (Maroc) a démarré avec un peu d'avance suite à la remontée des températures. Les tout premiers volumes ont été commercialisés vers mi-février. Les taux de sucre sont bons dans l'ensemble (11 à 14°Brix, pointe à 16°Brix pour certaines origines). En revanche, les calibres sont encore un peu en deçà des attentes. Si les calibres 12 sont déjà majoritaires pour certains, d'autres ont encore une prédominance de 15. Le marché est en transition en Europe du Nord, en Cantaloup et pour l'ensemble de la gamme (melon vert/jaune, etc.), avec un petit retard sur les chargements notamment au Costa Rica. Le marché était donc particulièrement vide vers mi-février, mais il a commencé à se charger. La campagne du Brésil s'achève. Celle du Sénégal n'a pas encore démarré, le temps ayant été un peu frais.

Conjoncture : Comme d'habitude, le marché a été très calme en février avec les vacances scolaires. Une amélioration a été notée en milieu de mois, du fait des volumes allégés en Europe du Nord. Les prix ont été stables, voire en hausse pour les origines d'Amérique latine. Le marché a commencé à se charger avec l'entrée en commercialisation de nouveaux opérateurs, mais les volumes trouvent preneur, que ce soit sur le marché français ou à l'export, même si quelques stocks ont été notés. La fourchette de prix dépend des volumes de chacun et des circuits de distribution.

Prospective : D'ici mi-mars, le nombre de metteurs en marché devrait s'étoffer avec le déploiement des volumes de toutes les origines (Rép. dominicaine, Sénégal, Antilles, Maroc, Honduras, Costa Rica). Le référencement devrait s'amplifier, mais les mises en avant devraient être plus tardives que l'an dernier, probablement à partir de la semaine 12, les fêtes pascales tombant le 16 avril contre le 27 mars l'an dernier. Les surfaces s'annoncent stables à Dakhla ainsi qu'à Marrakech, avec toutefois toujours des investissements pour réduire le creux de production lors du passage entre les serres et le plein champ.

Melon Cantaloup — Prix import — en euros/kg

Semaines 2017	5	6	7	8	9
France					
Maroc	ne	nd	1.90-2.20	1.70-1.90	Cal 15 : 1.80-2.10 Cal 12 : 2.00-2.30
Antilles, Rép. dominicaine (Charentais jaune)	3.80-4.40	3.50-4.40	3.30-4.40	3.15-4.40	3.00-3.90 jusqu'à 4.50
Europe du Nord					
Brésil (Cantaloup)	1.10-1.60 (5 kg)	1.10-1.30 jusqu'à 1.70 (5 kg)	1.28-1.60 (5 kg)	1.28-1.60 (5 kg)	1.28-1.60 (5 kg)

