



Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE MELON CHARENTAIS

N°41 - DÉCEMBRE 2016



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché du melon.



Conjoncture — Novembre 2016

Point production : Les campagnes européennes ne se sont pas achevées aussi tard qu'en 2015, n'ayant pas très au-delà de fin septembre/début octobre. Elles ont été complétées par quelques volumes du Maroc, dont la campagne, avec un potentiel encore en baisse, ne s'est pas prolongée au-delà du 15 octobre. Ce sont surtout les melons du Brésil qui ont alimenté le marché européen en intersaison. Il a débuté sa campagne fin septembre et monte depuis en puissance. Avec un marché intérieur moins actif que par le passé et le ralentissement de l'économie, les opérateurs brésiliens sont obligés de se tourner à nouveau vers l'export, notamment le marché européen, même s'ils ciblent également d'autres débouchés comme l'Asie. Le Sénégal débute sa campagne avec un potentiel assez similaire à celui de l'an dernier. En revanche, les mauvaises conditions météorologiques ont affecté la production de la République dominicaine, qui sera certainement très peu présente sur la fin de l'année. Il n'y a pas, pour l'instant, d'envois du Maroc, ni des Antilles françaises, où les productions ne semblent pas avoir été affectées par le cyclone Matthew (fin septembre).

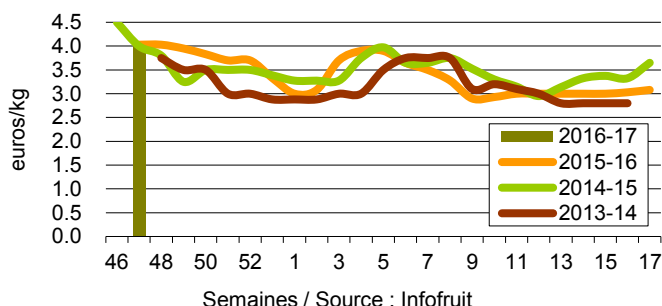
Conjoncture : Les marchés sont actuellement lourds en Europe du Nord, comme souvent à cette période, avec l'arrivée ces dernières semaines de forts volumes du Brésil (Cantaloup, Galia, melons verts et jaunes et pastèques). Les ventes ont été très laborieuses et des stocks importants se sont constitués chez tous les importateurs. Comme les volumes continuent d'arriver, ils doivent maintenant accélérer les sorties et ce afin d'éviter trop de problèmes qualitatifs en décembre. Les ventes sont particulièrement lentes en Cantaloup et en Galia, tandis que les melons verts et jaunes bénéficient d'une meilleure demande. La campagne du Sénégal a débuté (Charentais notamment) depuis une petite dizaine de jours pour certains et depuis le milieu de la semaine 48 pour d'autres.

Prospective : Les marchés d'Europe du Nord devraient rester chargés avec surtout des melons du Brésil, tandis que les volumes du Sénégal vont se développer. On attend, pour l'instant, peu de volumes de République dominicaine. Les envois des Antilles (Martinique) seront fonction de l'évolution du marché.

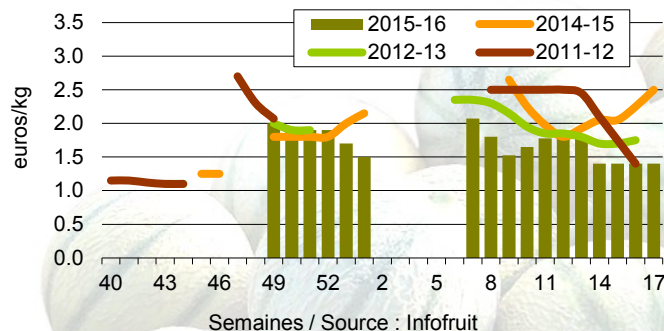
Melon Cantaloup — Prix import — en euros/kg

Semaines 2016	45	46	47	48
France				
Sénégal, Antilles (Charentais jaune)	nc	nc	nc	4.00 en moyenne
Europe du Nord				
Amérique latine (Cantaloup)	1.50-1.65 (5 kg)	1.40-1.60 (5 kg)	1.00-1.10 (13 kg) 1.30-1.50 jusqu'à 1.30 (5 kg)	1.00-1.10 jusqu'à 1.30 (5 kg)

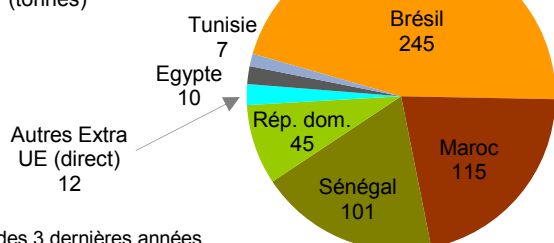
Melon des Antilles, du Sénégal et de Rép. dominicaine (Charentais jaune) - Prix rendu France (estimation)



Melon du Maroc - Prix import en France



Melon extra-communautaire Importations en France en moyenne* en novembre (tonnes)



*moyenne des 3 dernières années
Source : douanes françaises

Melon du Brésil - Prix import en Europe du Nord

