

Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE MELON CHARENTAIS

N°19 - MARS 2013



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché du melon.



Conjoncture — Février 2013

Point production : Les conditions climatiques ont dans l'ensemble été favorables, permettant aux origines présentes de se déployer. Les envois d'Amérique latine (Honduras et Costa Rica, aux côtés du Brésil) ont sensiblement progressé et ceux des Antilles se sont régulièrement étoffés. La campagne marocaine a débuté vers la mi-février et le Sénégal est revenu sur les marchés export en fin de mois.

Conjoncture : La demande a été particulièrement lente durant tout le mois de février, avec une météo froide dans toute l'Europe qui n'a pas favorisé la consommation de melon. Le marché était néanmoins encore fluide et les niveaux de prix assez fermes en début de mois, du fait de la faiblesse des volumes et d'un nombre encore réduit de metteurs en marché. Cependant, la situation s'était déjà un peu dégradée en Europe du Nord à cause d'une concurrence accrue entre les origines d'Amérique latine. Mais le marché s'est surtout durci en semaine 9 avec le début de campagne assez précoce et conjoint des opérateurs marocains, dont le calendrier de production est établi en fonction des fêtes pascales tout début avril, et des températures légèrement inférieures aux moyennes de saison sur le marché européen. Les cours se sont donc plus sensiblement ajustés en semaine 9 pour l'ensemble des origines présentes.

Prospective : L'offre du Maroc devrait un peu s'étoffer en semaine 10 du fait de la hausse des températures, mais devrait surtout se déployer à compter de la semaine 11. Les volumes des Antilles vont, en revanche, se renforcer dès la semaine 10, avec l'ajout des volumes de la Martinique. La campagne de melon IGP de la Guadeloupe a officiellement été lancée en semaine 9. Les premiers volumes devraient faire leur apparition en semaine 10. Le Sénégal devrait également être plus présent tandis que le Brésil et la République dominicaine offriront encore un petit complément sur le marché français.

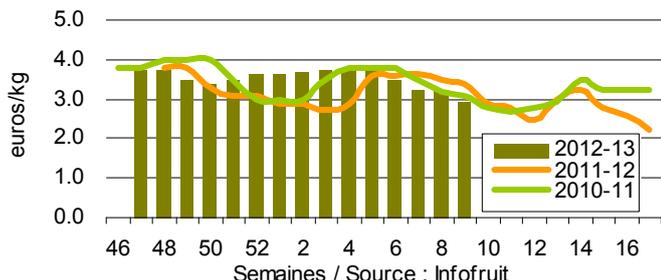
Melon (toutes variétés) Estimation des arrivages en Europe (en tonnes)

Semaines 2013	5	6	7	8	9
Maroc	-	15	76	246	426

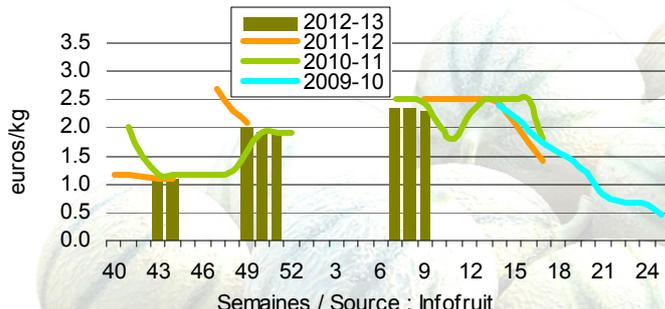
Melon Cantaloup — Prix import — en euros/kg

Semaines 2013	5	6	7	8	9
France					
Antilles, Rép. dom. (Charentais jaune)	moyenne 3.75	moyenne 3.5	moyenne 3.25	moyenne 3.25	2.40-3.50
Maroc (Charentais vert)	nd	nd	moyenne 2.50	2.20-2.50	2.10-2.50 jusqu'à 2.85
Brésil (Charentais vert)	-	-	1.80-2.00	1.70-1.90	1.70-1.90
Allemagne					
Amérique du Sud	2.00-2.40	1.80-2.40	1.50-2.20	1.20-2.00	1.20-2.00
Royaume-Uni					
Amérique du Sud	2.40	2.00	1.63	1.63	1.00

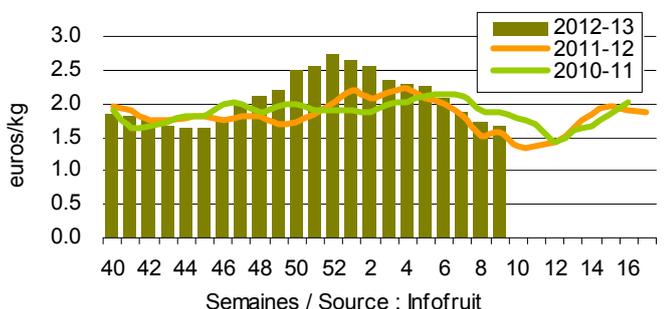
Melon des Antilles, du Sénégal et de Rép. dominicaine (Charentais jaune) - Prix rendu France (estimation)



Melon du Maroc - Prix import en France



Melon d'Amérique du Sud - Prix de gros en Allemagne



Melon du Brésil - Prix de gros au Royaume-Uni

