



Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE ANANAS VICTORIA

N°28 - MARS 2013



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché de l'ananas.

Ananas Victoria — Estimation des arrivages en Europe pour les principales origines — en tonnes

Semaines 2013	6	7	8	9
Réunion	4	19	13	16
Maurice	37	40	45	36

Ananas Victoria — Prix import — en euros/kg

Semaines 2013	6	7	8	9
France				
Réunion	3.80-4.00	3.50-4.00	3.70-4.00	3.50-3.80
Maurice	3.30-3.50	3.30-3.50	3.30-3.70	3.00-3.30
Pays-Bas				
Maurice	3.00-3.40	3.00-3.40	3.00-3.40	3.00-3.40
Afrique du Sud	3.00-3.40	3.00-3.40	3.00-3.40	3.00-3.40
Belgique				
Maurice	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00
Afrique du Sud	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00

Conjoncture France — Février 2013

L'offre globale de Victoria n'a pas progressé en février, bien au contraire. Sa faiblesse a donc permis aux opérateurs de maintenir un niveau de cours assez soutenu sur l'ensemble du mois.

Conjoncture : Le démarrage des congés d'hiver se traduit en général par une baisse sensible de la demande et par un fléchissement des cours. Cela n'a pas été le cas cette année. En effet, l'offre globale de Victoria a été basse sur l'ensemble du mois, malgré une légère augmentation des arrivages en provenance de la Réunion au cours de la première quinzaine.

La demande, sans être très soutenue, a néanmoins eu du mal à se fournir en fruits, donnant parfois l'impression d'un marché sous-approvisionné. Cela a entraîné une augmentation des cours entre la première et la deuxième quinzaine. Les opérateurs disposaient de peu de fruits et ne servaient que leurs clients disposés à acquiescer les prix demandés.

Prospective : Il est difficile de vraiment prévoir l'évolution du marché en mars. Toutefois, avec Pâques en ligne de mire, la demande devrait être plus soutenue. L'évolution des cours va donc dépendre en partie de la disponibilité de fruits au cours des semaines à venir.

