



Nouvel Observatoire des  
Marchés Agricoles D'outremer

# FILIÈRE ANANAS VICTORIA

N°58 - DECEMBRE 2015



Bulletin d'information édité par  
l'Observatoire des marchés du  
Cirad pour l'ODEADOM, à  
l'usage exclusif des partici-  
pants aux commissions de  
suivi du marché de l'ananas.

Conjoncture France - Novembre 2015

## Ananas Victoria — Estimation des arrivages en Europe pour les principales origines — en tonnes

Semaines 2015	45	46	47	48
Réunion	17	14	26	30
Maurice	24	21	40	47

## Ananas Victoria — Prix import — en euros/kg

Semaines 2015	45	46	47	48
France				
Réunion	2.50-3.80	2.50-3.80	2.50-3.80	2.50-3.80
Maurice	2.90-3.20	2.90-3.30	2.90-3.30	2.90-3.50
Pays-Bas				
Maurice	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00
Afr. du Sud	-	-	-	-
Belgique				
Maurice	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00	2.80-3.00
Afr. du Sud	-	-	-	-

**Tout au long du mois de novembre, l'offre de Victoria en provenance de la Réunion a été plus régulière et plus importante en volume. Le rééquilibrage des calibres a permis de maintenir une fluidité des ventes, grâce notamment à la mise en place de quelques opérations de promotion.**

**Conjoncture :** Si, en tout début de mois, le marché peinait encore à absorber les lots de petits calibres (9 et 10) proposés par la Réunion fin octobre, force est de constater que le rééquilibrage de l'offre, avec une majorité de gros fruits, a entraîné une bonne tonicité du marché, la demande se reportant très rapidement sur ces fruits. La mise en place d'opérations de promotion a ainsi permis aux opérateurs de rester fluides, même si, au début de la deuxième quinzaine, le marché était plus lent à absorber les calibres 8 plus nombreux.

L'offre mauricienne a été plus irrégulière en qualité et plusieurs opérateurs travaillant l'origine ont eu du mal à s'approvisionner en fruits de bonne qualité. La fourchette des cours de l'origine a donc souvent varié en fonction de la qualité des lots mis en marché.

**Prospective :** En décembre, sur la lancée amorcée en novembre, la mise en place du Victoria en fruit festif par excellence devrait se poursuivre. Afin d'en tirer le meilleur avantage, l'offre réunionnaise devra veiller à ne pas être trop excessive, comme ce fut souvent le cas au cours de campagnes précédentes.

