



Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE MELON CHARENTAIS

N°8 - NOVEMBRE 2011



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché du melon.



Conjoncture — Octobre 2011

Point production : Les campagnes européennes (France et Italie notamment) se sont finalement terminées tardivement à la mi-octobre, mais celle d'Espagne se poursuit encore. Début octobre, la campagne export a redémarré au Maroc, avec cependant un nombre de metteurs en marché nettement plus restreint compte tenu des difficultés rencontrées lors des précédentes campagnes. Les volumes en provenance d'Amérique du Sud (Brésil essentiellement) se sont déployés précocement, dès la fin août pour les plus précoces et à la mi-septembre pour les autres, ce qui représente une quinzaine de jours d'avance. Le potentiel d'exportation de cette origine devrait toutefois être stable en raison d'un taux de change toujours très défavorable.

Conjoncture : La météo encore estivale du début de mois a permis un assez bon écoulement des produits en première quinzaine, sur des bases de prix fermes. Toutefois, la baisse de l'offre et l'évolution des conditions météorologiques ont depuis entraîné une diminution du référencement et de la consommation. La réduction du nombre d'opérateurs sur la période a néanmoins évité l'engorgement du marché, contrairement à l'an dernier, mais ne semble pas avoir encore réellement permis d'atteindre l'équilibre. Cette faible activité est toutefois peut-être également liée au calibre qui n'a pas non plus favorisé la consommation. Les cours ont donc été difficilement maintenus. En octobre, l'offre en Europe du Nord était encore essentiellement constituée de volumes du Brésil, qui devraient être complétés en novembre par les premiers lots du Honduras. Les cours se sont régulièrement effrités. Les opérateurs espèrent qu'ils vont désormais se maintenir.

Prospective : Contrairement à l'an dernier, le marché devrait être peu approvisionné, notamment début novembre, avec la coupure de la campagne marocaine. En effet, les prochains arrivages en provenance de cette origine ne sont pas attendus avant début décembre, avec un nombre plus réduit d'opérateurs. L'offre proviendra donc essentiellement d'Espagne et du Brésil. Elle devrait toutefois s'étoffer à compter de la deuxième quinzaine de novembre avec l'entrée en commercialisation du Sénégal et l'arrivée de quelques lots d'Israël. De même, les quantités en provenance du Brésil et d'Amérique centrale devraient augmenter sur les marchés d'Europe du Nord en deuxième quinzaine, mais dans des proportions comparables à celles des années antérieures.

Melon Cantaloup — Estimation des arrivages en Europe en tonnes

Semaines 2011	40	41	42	43
Maroc	68	135	148	56

Melon Cantaloup — Prix import — en euros/kg

Semaines 2011	40	41	42	43
France				
Maroc (Charentais vert)	1.15	1.15	1.12	1.10
Espagne (Charentais vert et jaune)	1.30-1.50 à 2.00	1.40-1.60 à 2.00	1.40-1.70 à 2.25	1.40-1.70 à 2.25
France (Charentais jaune)	1.10-1.20	-	-	-
Allemagne				
Amérique du Sud	1.80-2.10	1.70-2.10	1.70-2.10	1.60-1.90
Royaume-Uni				
Amérique du Sud	1.45	1.15	1.20	1.20

Melon — UE à 27 — Importations

tonnes	2006	2007	2008	2009	2010
Intra UE, dont	547868	541048	531359	501079	534808
Espagne	347355	353382	328225	325453	334901
Pays-Bas	91987	90001	93485	85942	99635
France	34756	28192	28157	27435	25815
Italie	19606	22514	24834	21370	25488
Extra UE, dont	342007	366102	361922	331314	339555
Brésil	170757	192303	193025	173423	168881
Costa Rica	70274	68426	50969	43176	59656
Maroc	46887	47101	56544	55310	54330
Honduras	8276	13726	17380	23171	21471
Panama	15079	18225	20128	13222	11268
Turquie	6011	6718	7841	6832	6235
Sénégal	763	2142	2570	3319	5552

Source : EUROSTAT

