



Nouvel Observatoire des
Marchés Agricoles D'outremer

FILIÈRE MELON CHARENTAIS

N°7 - MAI 2011



Bulletin d'information édité par
l'Observatoire des marchés du
Cirad pour l'ODEADOM, à
l'usage exclusif des partici-
pants aux commissions de
suivi du marché du melon.



Conjoncture — Avril 2011

Point production : L'offre s'est bien étoffée grâce à une météo favorable dans toutes les zones de production. Celle du Maroc s'est développée à compter de la semaine 14 (1 200 t sur le marché de Saint-Charles) avec l'entrée en production de la zone d'Agadir et l'essor de Dakhla, puis le développement de Marrakech en semaines 15 et 16 (2 700 t en s16). La campagne bat son plein, mais l'offre demeure inférieure à la normale. En effet, les volumes de Dakhla déclinent tandis que ceux d'Agadir sont variables en quantité et en qualité. La production de Marrakech aurait dû être en régime de croisière en s18, mais pluies et baisse des températures semblent avoir ralenti la maturation des produits et les volumes sont inférieurs aux attentes. En revanche, l'offre des autres zones de production a été conforme à la normale. Les derniers volumes de Rép. dominicaine et du Sénégal ont été reçus en fin de s17-début de s18. Les envois de Martinique sont actuellement limités en raison de pluies, mais ceux de Guadeloupe sont encore d'un bon niveau. La campagne débute en Espagne à Almeria, où les surfaces baissent du fait d'un report sur d'autres productions (2^e culture de concombre ou culture de courgette), d'environ 10 à 15 % selon des sources professionnelles (350 ha), avec un basculement du charentais vert lisse au brodé (type Magenta).

Conjoncture : Le marché a été plutôt bien orienté du fait d'une météo estivale favorable à la consommation et d'une offre sans excès. Demande et engagements ont été d'un très bon niveau pour Pâques. Les cours se sont maintenus sur de bons niveaux. Le marché était encore bien orienté en s17 pour les produits de qualité, voire sous-approvisionné, mais la demande a semblé un peu marquer le pas en début de s18, avec des engagements difficiles à honorer du fait de fluctuations des envois du Maroc. Les cours ont eu tendance à s'effriter, d'autant que la météo était plus instable dans les zones de consommation.

Prospective : La campagne est bien avancée au Maroc. L'offre reflue à Dakhla et pourrait remonter à Agadir. Le marché pourrait rester moyennement approvisionné du fait de pertes sur la zone de Marrakech où 400 ha ont été touchés fin mars par la grêle (environ 30 % des surfaces). La production devrait rester en plein potentiel sur Marrakech pendant 15 jours voire 3 semaines selon les conditions météo et l'étalement de la campagne, mais l'offre pourrait ensuite rapidement décliner. La campagne devrait s'achever aux Antilles dans 15 jours. Celle de Kenitra au Maroc débute sous la pluie. L'offre se développe à Almeria en Espagne et devrait réellement s'effriter dans le reste du pays vers le 10-15 mai avec l'entrée en production de la zone du campo de Carthagène où les surfaces progresseraient légèrement, avec un glissement du charentais vert au jaune chez certains producteurs (1 600 ha d'après Europep 2010). Les premiers melons sous serre de métropole (sud-est) devraient faire leur apparition vers le 20 mai.

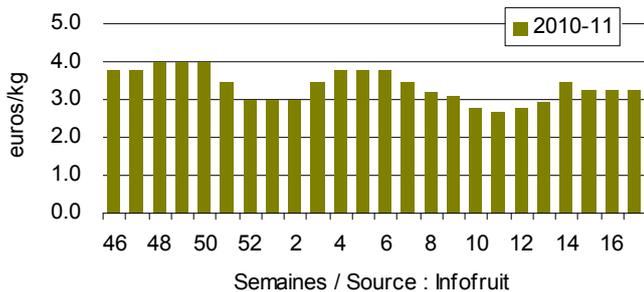
Melon Cantaloup — Estimation des arrivages en Europe en tonnes

Semaines 2011	14	15	16	17
Maroc	1 900	3 500	4 300	5 200

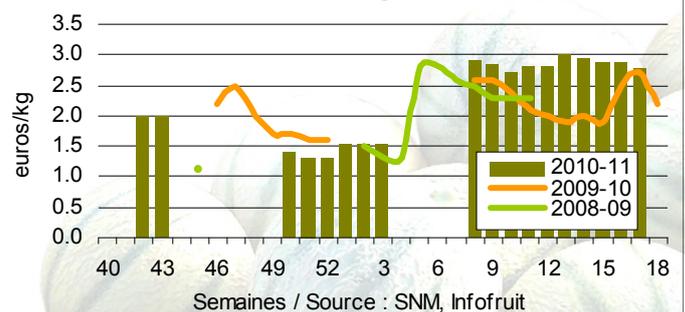
Melon Cantaloup — Prix import — en euros/kg

Semaines 2011	14	15	16	17
France				
Antilles, Sénégal, Rép. dom. (Charentais jaune)	2.50-4.00	2.50-4.00	2.50-4.00	2.50-4.00
Maroc, Israël (Charentais vert)	2.30-2.70	2.15-2.70	2.15-2.70	1.70-2.20
Allemagne				
Amérique du Sud	1.26-1.71	1.44-1.89	1.44-2.25	1.44-2.07
Royaume-Uni				
Amérique du Sud	1.25	1.25	1.42	1.66

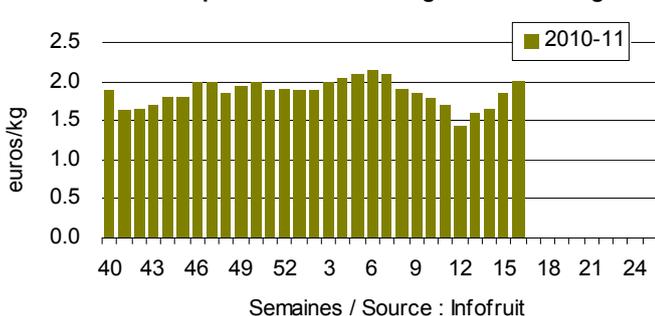
Melon des Antilles et du Sénégal (Charentais jaune)
Prix rendu France



Melon du Maroc - Prix de gros en France



Melon d'Amérique du Sud - Prix de gros en Allemagne



Melon du Brésil - Prix de gros au Royaume-Uni

